**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**

Kode / Nama Mata Kuliah : ...... /SertifikasiIII (Ilmu Dakwah) Tanggal Revisi : 0

Satuan Kredit Semester : 2 Revisi ke- : 0

Jumlah Jam kuliah dalam seminggu: 90 menit Tanggal Mulai Berlaku : 4 November 2013

Jumlah Jam Kegiatan Laboratorium : Penyusun : LPSI

 Penanggungjawab Keilmuan: Drs. H. Anhar Anshari, M.SI.

**Deskripsi Mata kuliah** : Mata kuliah ini menyajikan konsepsi, hukum dakwah,hakikat dan sistematika dakwah (subjek objek materi, metode, media, sarana, dana dan management dakwah), gerakan jama'ah, dan dakwah jama'ah Muhammadiyah, sejarah singkat dakwah Rasulullah Saw, berbagai problematika dakwah, kini dan yang akan datang serta strategi menghadapinya.

**Standar Kompetensi** : Mahasiswa memahami, dan mampu menjelaskan secara argumentative pengertian, hakikat, hukum dakwah,dan sistematika dakwah, gerakan jama'ah dan dakwah jama'ah Muhammadiyah, sejarag singkat dakwah Rasulullah Saw, berbagai problematika dakwah Muhammadiyah kini, dan yang akan datang serta strategi mengadapinya, dan mampu mengejawantahkannya secara nyata.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke:** | **Kompetensi Dasar** | **Indikator** | **Bahasan/Materi Pokok** | **Aktivitas Pembelaiaran** | **Rujukan** |
|  | Mahasiswa memahamisecara mendalamtentang konsepsi,hukum, dan hakikatdakwah Islam | Mahasiswa menjelaskansecara luas, mendalam danargumentative pengertian,hukum, dan hakikat dakwah,serta dapat menjiwai, danmengejawantahkannya | 1. Pengertian dakwah secara etimologis dan terminologi.
2. Hukum berdakwah, ayat-ayat Al-Qur;an, dan Hadits sebagai dasar hukum dengan pendekatan tafsir maudhu'i, dan syarah Hadits
3. Hakikat dakwah.
 |  | Ki Musa Al-Machfoed, Filsafat Dakwah, Ilmu Dakwah dan Penempnnya, Jakarta: Bulan Bintang, 1975.Anwar masy'ari, Studi Tentang Ilmu Dakwah, Bina llmu, Surabaya, 1981Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yosyakarh, tt |
|  | Mahasiswa memahamisistematika dakwah,sub-sub sistem dakwah,dan subjek dakwah | Mahasiswa mampumenjelaskan secaramendalam dan argumentative sistematikadakwah, dan kompetensisubjek dakwah serta mampumengejawantahkannya. | 1. Pengertian sistematika dakwah.
2. Sub-sub system dakwah.
3. Kompetensi substantive, dan kompetensi metodologis subjek dakwah.
 |  | PP Muhammadiyah Majlis Tabligh, Islam dan Dakwah Pergumulan Antara Nilai dan Realita, PP Muhammadiyah, Yogyakarta, 1988.Anwar Masy'ari, Studi Tentang Ilmu Dakwah, Bina llmu, Surabaya, 1981 |
|  | Mahasiswa memahamisecara mendalam objekdakwah, dan hakikat,dan pokok-pokok objekdakwah | Mahasiswa mampumenjelaskan secaramendalam danargumentative objekdakwah, hakikat, dan pokokpokokproblemaUka objekdakwah. | 1. Pengertian dan objek dakwah ditinjau dari berbagai aspeknya.
2. Hakikat dakwah dan pokok-pokok problematika objek dakwah.
 |  | Arifi n, Psikologi dakwah Suatu Penganta Studi, Bulan Bintang, Jakarta, 1977.Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LP$, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memahamisecara luas danmendalam dasar-dasar,dan pokok-pokokmateridakwah. | Mahasiswa mampumenjelaskan secaramendalam danargumentative dasar-dasar,dan pokok-pokok materidalarvah. | 1. Dasar-dasar materi dakwah (Al-Qur'an, Hadits).
2. Pokok-pokok materi.
 |  | Arifi, PsikologiDakwah Suatu Pengantar, Bulan Bintang, Jakarta, 1977Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yogyakarta, tt. |
|  | Mahasiswa memahamisecara mendalammetode dakwah | Mahasiswa mampumenjelaskan secrramendalam, dan argumentatifberbagai metode dakwah,dan mampumempraKekkannya | 1. Macam-macam metode lisan meliputi bilhikmah, mau'izah hasanah, mujadalah billatihia ahsan, qaulallayyinan, qaulan sadidan, qaulan ghalizan, qaulanmmaisuura dll, Al-Qur'an dan Hadits sebagai dasar.
2. Metode bilyadi (dengan tangan/kekuasaan)
3. Metode bilqalbi (dengan hati) dan dasar-dasar rnetode tersebut, dan contohcontohnya dalam Al- Qur'an, dan Hadits)
 |  | Ibnu Katsir, Taftir Ibnu Kabir, Pustaka Imam Syaf i, Jakarta, 2006.M.Quraish Shihab, Tafsir Al-Mishbah, Lentera Hati, Jakarta, 2000. Hamka, Prinsip-prinsip Kebijakan Dakwah, Pusftaka Panji Mayarakat, Jakarta, 1984.Abdul Kadir Munsyi, Metode Diskusi Dalam Dahrvah, Al-Ikhlas, Surabaya, 1981.Sholihin bin Abdullah bin Hamid, Hikmah Dalam Dakwah, Pustaka Mantiq, Jakarta, 1995.Said bin Ali Al-Qathani, Dakwah Islam Dakwah Bijak, Gema Insani Press, Jakarta, 1994.Al-Khaliq, Abd ar-Rahman, Beberapa Kebijaksanaan Islam Tentang Dakwah, Terj. Rifiyal Ka'bah, LPPA PP Muhammadiyah, Jakarta, 1985.Hamzah Ya'kub, Publisistik Islam Teknik Dakwah dan Ledership, CV Deponegoro Bandung, 1981. |
|  | Mahasiswa memahamisecara mendalamberbagai media, dansarana dakwah | Mahasiswa mampumenjelaskan secaramendalam danarg umentative berbagaimedia, dan sarana dakwahserta mampumemanfaatkannya dalamberdakwah. | 1. Pengertian media, dan sarana dakwah.
2. Macam-macam media dakwah, baik cetak maupun elektronik.
3. Berbagai macam sarana dakwah.
 |  | Arifi n, Psikologi Dakwah Suatu Penganhr Studi, Bulan Bintang, Jakarta, 1977Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memahamise@ra mendalamhakikat tujuan dakwah,dan tujuan dakwahseera umum, dansecara khusus. | Mahasiswa mampumenjelaskan secaramendalam, danargumentative hakikattujuan dakwah, dan tujuandakwah secara umum, dansecara khusus. | 1. Pengertian hakikat tujuan dakwah.
2. Tujuan dakwah secara umum
3. Tujuan dakwah secara khusus
4. Tahapan-tahapan tujuan dakwah.
 |  | Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dalaruah, LPSI UAD, Yogyakarta, ttAmrullah Ahmad, Dakwah Dan Perubahan Sosial Prima Duta, Yogyakarta, 1983. |
|  | Mahasiswa memahamipentingnya dana danlogistic dakwah, danusaha-usahamendapatkannya. | Mahasiswa mampumenjelaskan pentingnyadana, dan logistik dakwah,dan usaha-usaha untukmendapatkannya. | 1. Dakwah tanpa dana tidak akan terlakana
2. Kiat-kiat mencari sumber dana dakwah
3. Perlu ada bank dakwah dan cara pengembangannya
 |  | Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memahamisecara mendalammanajemen dakwah,dan prinsip-prinsipmanajemen dakwah | Mahasiswa mampumenjelaskan secaramendalam dan argumentatffmanajemen dalq rah danprinsip-prinsipnya sertamampumengejawantahkannya | 1. Pengertian manajemen dakwah
2. Mengimplementasikan lima prinsip manajemen dalam dakwah
3. Manajemen Dakwah Muhammadiyah
 |  | Winardi, Sejarah Perkembangan Pemikiran Dalam Bidang Managemen, Mandar Maju, Bandung,2002.A Rosyad Sholeh, Managemen Dakwah Muhammadiyah, Suara Muhammadiyah, Yogyakarta, 2005 |
|  | Mahasiswa memahamisecara mendalamgerakan jarna'ah, dandahrah jama\ahMuhammadiyah | Mahasiswa mampumenjelaskan secara luas,mendalam konsep GJDJ, dan mampumengejawantahkannyadalam langkah-langkahkonket | 1. Pengertian Gerakan Jama'ah, dan Dakwah Jama'ah
2. Tujuan GJDJ
3. Strategi pembentukan dan plaksanaan GJDJ
4. Langkah awal pembentukan jama'ah sebaoai subiek dakwah
5. Hubungan keorganisasian jama'ah
6. Usaha-usaha dan gerakan jama'ah
7. Langkah konkrit pelaksanaan CIDJ sebuah contoh.
 |  | Umar Hasyim, Muhammadiyah Jalan Lurus, Bina llmu, Surabaya, 1990Anhar Anshori, Makalah Gerakan Jama'ah dan Dahruah Jama'ah, Disampaikan dalam Acara Pembekalan Muballigh Khusus Muhammadiyah di Surabaya, 18 Maret 2003. |
|  | Mahasiswa memahamiproses penyusunanperencanaan dakwahuntuk berbagai segmenmasyarakat | Mahasiswa mampumenjelaskan secara luas,mendalam, argumentatifcara membuat perencanaandakwah dan mampumengaplikasikannya denganbaik. | 1. Penyusunan perencanaan dakwah dengan konsiderans sub-ub system dakwah
2. Penugasan mahasiswa menyusun perencanaan dakwah untuk berbagai segmen masyarakat sebagai contoh:
3. Dakwah untuk masyarakat desa, masyarakat kaya, miskin, masyarakat seniman, untuk kelompok ekskutif, legislatif, nara pidana dll yang harus diseminarkan.
4. Praktek kultum mengawali perkuliahan, dan penugasn di Masjid-Masiid.
 |  | Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPS UAD, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memahamsecara mendalamproblematika dantantangan dakwahmasa kini, dan yangakan datang. | Mahasiswa mampumenjelaskan secaramendalam, danargumentative berbagaiproblematika, dan tantanganmasa kini, dan yang akandatang, dan mampumenjelaskan sertamelaksanakan langkahlangkahsolusinya sertalangkah-langkah solusinya. | 1. Problematika yang terkait dengan lemahnya kompetensi subjek dakwah
2. Problematika yang terkait dengan media dan dana dakwah
3. Problematika dakwah yang terkait dengan kurangnya kefiasama dengan berbagai pihak atau lembaga.
4. Tantangan dakwah yang terkait dengan gencarnya gerakan kristenisasi.
5. Tantangan dakwah yang terkait dengan berkembangnya aliran sesat, baik di luarIslam maupun di dalam Islam dll.
 |  | Sayyid M Nuh, Penyebab Gagalnya Dakwah,, Gema Insani Press, Jakarta, 1998Goodwill Zuber, Suka Duka Dakwah Masyarakat Terasing, Lembaga Dakwah Khusus PP Muhammadiyah, Jakarta, 1998Anhar Anshori, Problematika Dakwah Muhammadiyah, Makalah disampaikan pada Pelatihan Kualitas Muballigh di Makasar. |
|  | PraKikum Dakwah Il |  |  |  |  |
|  | PraKikum Dakwah II |  |  |  |  |

1 Fleksibel tergantung kebutuhan. seperti, Kultum, Khatbah Jum'at, Pengajian dan sebagainya.

**Level Taksonomi** :

|  |  |
| --- | --- |
| Pengetahuan  | 20 % |
| Pemahaman  | 30 % |
| Penerapan  | 50 % |
| Analisis  | % |
| Sintesis  | % |
| Evaluasi  | % |

**Komposisi Penilaian** :

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspek Penilaian** | **Presentase** |
| Ujian Akhir Semester | % |
| Ujian Tengah Semester | % |
| Tugas Mandiri | % |
| Keaktifan Mahasiswa | % |
| Komponen Lain (jika ada) | % |
| **Total**  | **100%** |

Daftar Referensi

Wajlb : 1- PP Muhammadiyah Majlis Tabligh, Islam dan Dakwah Pergumulan Antara Nilai dan Realita, PP Muhammadiyah, Yogyakarta, 1988,

2-Goodwill zuber, Suka Duka Dakwah Masyarakat Terasing, Lembaga Dakwah Khusus PP Muhammadiyah, Jakarta, 1998

Anjuran : 1-Pedoman Hidup Islami Warga Muhammadiyah (PHIWM)

2- Himpunan Putusan Tarjih Muhammadiyah

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Disusun oleh :** | **Diperiksa oleh :** | **Disahkan oleh :** |
| Dosen PengampuDrs. H. Anhar Anshari, M.SI | Penanggungjawab KeilmuanDrs. H. Anhar Anshari, M.SI | Ketua Program StudiDewi Amalia, SE, M.Si | DekanDra. Salamatun Asakdiyah, M.Si |