**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**

Kode / Nama Mata Kuliah : ............. / Etika Bisnis danProfesi Revisi ke : 1

Satuan Kredit Semester :3 SKS Tanggal revisi : 4 November 2013

Jumlah Jam kuliah dalam seminggu :2,5 jam. Tanggal mulai berlaku : 4 November 2013

Jumlah Jam kegiatan laboratorium : 0 jam Penyusun : Sumaryanto, M.Si., Ak.

Penanggungjawab Keilmuan : Sumaryanto, M.Si., Ak.

**Deskripsi Mata kuliah :** Mata kuliah etika bisnis memberikan bekal kepada mahasiswa dalam memehami tentang masalah-masalah etika dalam kehidupan di dunia bisnis. Masalah-masalah etika tersebut dimulai dalam pendesainan produk, proses produksi,proses pendistribusian sampai pada layanan purna jual. Mata kuliah ini dikaitkan dengan fenomena manajemen modern terkaitnya dengan pengelolaan (*good corporate gavernance*) maupun pengukuran kinerja manajemen.

**Standar Kompetensi :** Mahasiswa memahami dan menyelesaikan masalah etika di dunia bisnis dalam sekala lokal, nasional maupun multinasional. Mahasiswa mempunyai kemampuan dalam penelitian bidang etika (*accounting behavioral*).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sesi | Kompetensi dasar | Indikator | Pokok Bahasan/ Materi | Aktivitas Pembelajaran | Rujukan |
| 1 | Norma umuetikaTeori etika | Identifikasi norma umum dan menjelaskan teori etika utilitarisme, deontologi, hak dan keutamaan. | EtikaUmum | Tatap muka dan diskusi | B2, K1 |
| 2 | Bisnis IslamEtika terapanEtika profesiProfesi bisnis | Pemahaman kerangka bisnis Islam, mengidentifikasi etika profesi, pemahaman bisnis sebagai profesi luhur. | BisnisdanEtika | Tatap muka dan diskusi | K2, M1, V2 |
| 3 | Liberalisme Vs SosialismeKapitalisme dan demokratisasiPasar bebasHalal-haram aktivitas bisnis | Pemahaman sejarah dan perkembangan liberalisme, sosialisme, kapitalisme, demokrasi, mekanisme pasar bebas, mengidentifikasi aktivitas halal-haram aktivitas bisnis. | PerkembanganBisnis | Tatap muka dan diskusi | B4, K5, M2 |
| 4 | Maksimalisasi profitRelativasi keuntunganAnalisis untung rugiTransasksi bisnis Islam | Pemahaman metoda memaksimalkan profit, pembaharuan profit, kemampuan melakukan*cost and benefit analysis*, mengindetifikasi transaksi halal menurut Islam. | KonsepKeuntungan | Tatap muka dan diskusi | B5, K5, M2 |
| 5 | Fungsi pengiklananPeriklanan dan kebenaranPenilaian etis pengiklananKasus etika pengiklanan | Pemahaman fungsi dan manfaat iklan, mengidentifikasi iklan tidak etis, penyelesaian kasus iklan tidak etis. | EtikadalamPengiklanan | Tatap muka dan diskusi | B8 |
| 6 | Etika pemasaranHubungan produsen dan kosumenKonsumen adalah raja | Mengindetifikasi permasalah etis dalam pemasaran, mekanisme hubungan produsen konsumen, kedudukan konsumen. | EtikadalamPemasaran | Tatap muka dan diskusi | B7,K9,M6,V6 |
| 7 | Tanggung jawab legal dan moralTanggung jawab ekonomis dan sosialKineja sosial perusahaan | Mengidentifikasi tanggung jawab perusahaan, pengukuran kinerja kontemporer perusahaan. | EtikadalamProduksi | Tatap muka dan diskusi | B9, M6, V6 |
| 8 | Kewajiban karyawanKewajiban perusahaanKasus ketenagakerjaan*Whistle blowing* | Mengidentifikasi kewajiban karyawan pada perusahaan, kewajiban perusahaan pada karyawan. | EtikadalamManajemen SDM | Tatap muka dan diskusi | B6, K8, M6, V7 |
| 9 | Pemahaman anggaranManfaat anggaranPenyusunan anggaran | Mengidentifikasi penganggaran di perusahaan, manfaat anggaran bagi stake holder, pendekatan penyusunan anggaran. | EtikadalamKeuangan | Tatap muka dan diskusi | M6, artikel |
| 10 | Prinsip dasar akuntansiKarakteristik kualitatif akuntansiRancang bangun informasi akuntansi | Mengidentifikasi prisip akuntansi berterima umum, pemahaman relevansi dan reliabilitas laporan keuangan, merancang desain sistem informasi akuntansi. | EtikadalamAkuntansi | Tatap muka dan diskusi | M6, artikel |
| 11 | Keunggulan moral pasar bebasPeran pemerintah | Membandingkan keunggulan moral pasar bebas dengan lainnya, indentifikasi peran pemerintah dalam pasar bebas | EtikaPasarBebas | Tatap muka dan diskusi | K11, M8 |
| 12 | MonopoliOligopoli | Mengindentifikasi persaingan monopoli dan oligopoli, mekanisme suap, UU anti monopoli. | MonopolidanKebijakanPemerintah | Tatap muka dan diskusi | K12, M8 |
| 13 | Prinsip dasar GCGMekanisme GCG | Mengidentifikasi prinsip-prinsip GCG, menjelaskan mekanisme dan implementasi GCG. | *Good Corporate Governance* (GCG) | Tatap muka dan diskusi | Artikel |
| 14 | Norma moral taraf internasionalPolitik dagang dumpingAspek etis korporasi internasional. | Menjelaskan norma-norma moral, mekanisme politik dagang dumping, indentifikasi etis di korporasi multi nasional. | Etika dalam Bisnis Internasional | Tatap muka dan diskusi. | B11 |

|  |  |
| --- | --- |
| Pengetahuan | 20 % |
| Pemahaman | 20 % |
| Penerapan | 30%  |
| Analisis | 10% |
| Sintesis | 10% |
| Evaluasi | 10% |

**Level Taksonomi :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspek Penilaian** | **Prosentase** |
| Ujian Akhir Semester | 20% |
| Ujian Tengah Semester | 20% |
| Tugas Mandiri (PR + Kuis) | 30% |
| Keaktifan Mahasiswa | 15% |
| Komponen lain (jika ada) | 15 % |
| **Total** | **100 %** |

**Komposisi Penilaian** :

**Daftar Referensi**

Wajib :

1. **B**ertens, Kees, 2000, **Pengantar Etika Bisnis**, Kanisius, Yogya.
2. **K**eraf, Sonny, 1998, **Etika Bisnis**, Kanisius, Yogya.
3. **M**uhammad, 2004, **Etika Bisnis Islami**, AMP YKPN, Yogya.
4. **V**elasquez, Manuel.G, 2002, **Business Ethicts** (Cases & Concepts), Prentice Hall.

Anjuran :Artikel terkait yang ditentukan oleh pengampu mata kuliah

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Disusun oleh :** | **Diperiksa oleh :** | **Disahkan oleh :** |
| Dosen PengampuSumaryanto, S.E., M.Si., Ak. | Penanggungjawab KeilmuanSumaryanto, S.E., M.Si., Ak. | KetuaProgram StudiDewiAmalia, S.E., M.Si. | DekanDra. SalamatunAsakdiyah, M.Si. |