**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**

Kode / Nama Mata Kuliah : ...... /SertifikasiIII (Ilmu Dakwah) Tanggal Revisi : 0

Satuan Kredit Semester : 2 Revisi ke- : 0

Jumlah Jam kuliah dalam seminggu: 90 menit Tanggal Mulai Berlaku : 4 November 2013

Jumlah Jam Kegiatan Laboratorium : Penyusun : LPSI

Penanggungjawab Keilmuan: Drs. H. Anhar Anshari, M.SI.

**Deskripsi Mata kuliah** : Mata kuliah ini menyajikan konsepsi, hukum dakwah,hakikat dan sistematika dakwah (subjek objek materi, metode, media, sarana, dana dan management dakwah), gerakan jama'ah, dan dakwah jama'ah Muhammadiyah, sejarah singkat dakwah Rasulullah Saw, berbagai problematika dakwah, kini dan yang akan datang serta strategi menghadapinya.

**Standar Kompetensi** : Mahasiswa memahami, dan mampu menjelaskan secara argumentative pengertian, hakikat, hukum dakwah,dan sistematika dakwah, gerakan jama'ah dan dakwah jama'ah Muhammadiyah, sejarag singkat dakwah Rasulullah Saw, berbagai problematika dakwah Muhammadiyah kini, dan yang akan datang serta strategi mengadapinya, dan mampu mengejawantahkannya secara nyata.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke:** | **Kompetensi Dasar** | **Indikator** | **Bahasan/Materi Pokok** | **Aktivitas Pembelaiaran** | **Rujukan** |
|  | Mahasiswa memahami  secara mendalam  tentang konsepsi,  hukum, dan hakikat  dakwah Islam | Mahasiswa menjelaskan  secara luas, mendalam dan  argumentative pengertian,  hukum, dan hakikat dakwah,  serta dapat menjiwai, dan  mengejawantahkannya | 1. Pengertian dakwah secara etimologis dan terminologi. 2. Hukum berdakwah, ayat-ayat Al-Qur;an, dan Hadits sebagai dasar hukum dengan pendekatan tafsir maudhu'i, dan syarah Hadits 3. Hakikat dakwah. |  | Ki Musa Al-Machfoed, Filsafat Dakwah, Ilmu Dakwah dan Penempnnya, Jakarta: Bulan Bintang, 1975.  Anwar masy'ari, Studi Tentang Ilmu Dakwah, Bina llmu, Surabaya, 1981  Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yosyakarh, tt |
|  | Mahasiswa memahami  sistematika dakwah,  sub-sub sistem dakwah,  dan subjek dakwah | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara  mendalam dan argumentative sistematika  dakwah, dan kompetensi  subjek dakwah serta mampu  mengejawantahkannya. | 1. Pengertian sistematika dakwah. 2. Sub-sub system dakwah. 3. Kompetensi substantive, dan kompetensi metodologis subjek dakwah. |  | PP Muhammadiyah Majlis Tabligh, Islam dan Dakwah Pergumulan Antara Nilai dan Realita, PP Muhammadiyah, Yogyakarta, 1988.  Anwar Masy'ari, Studi Tentang Ilmu Dakwah, Bina llmu, Surabaya, 1981 |
|  | Mahasiswa memahami  secara mendalam objek  dakwah, dan hakikat,  dan pokok-pokok objek  dakwah | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara  mendalam dan  argumentative objek  dakwah, hakikat, dan pokokpokok  problemaUka objek  dakwah. | 1. Pengertian dan objek dakwah ditinjau dari berbagai aspeknya. 2. Hakikat dakwah dan pokok-pokok problematika objek dakwah. |  | Arifi n, Psikologi dakwah Suatu Penganta Studi, Bulan Bintang, Jakarta, 1977.  Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LP$, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memahami  secara luas dan  mendalam dasar-dasar,  dan pokok-pokok  materidakwah. | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara  mendalam dan  argumentative dasar-dasar,  dan pokok-pokok materi  dalarvah. | 1. Dasar-dasar materi dakwah (Al-Qur'an, Hadits). 2. Pokok-pokok materi. |  | Arifi, PsikologiDakwah Suatu Pengantar, Bulan Bintang, Jakarta, 1977  Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yogyakarta, tt. |
|  | Mahasiswa memahami  secara mendalam  metode dakwah | Mahasiswa mampu  menjelaskan secrra  mendalam, dan argumentatif  berbagai metode dakwah,  dan mampu  mempraKekkannya | 1. Macam-macam metode lisan meliputi bilhikmah, mau'izah hasanah, mujadalah billatihia ahsan, qaulallayyinan, qaulan sadidan, qaulan ghalizan, qaulanmmaisuura dll, Al-Qur'an dan Hadits sebagai dasar. 2. Metode bilyadi (dengan tangan/kekuasaan) 3. Metode bilqalbi (dengan hati) dan dasar-dasar rnetode tersebut, dan contohcontohnya dalam Al- Qur'an, dan Hadits) |  | Ibnu Katsir, Taftir Ibnu Kabir, Pustaka Imam Syaf i, Jakarta, 2006.  M.Quraish Shihab, Tafsir Al-Mishbah, Lentera Hati, Jakarta, 2000. Hamka, Prinsip-prinsip Kebijakan Dakwah, Pusftaka Panji Mayarakat, Jakarta, 1984.  Abdul Kadir Munsyi, Metode Diskusi Dalam Dahrvah, Al-Ikhlas, Surabaya, 1981.  Sholihin bin Abdullah bin Hamid, Hikmah Dalam Dakwah, Pustaka Mantiq, Jakarta, 1995.  Said bin Ali Al-Qathani, Dakwah Islam Dakwah Bijak, Gema Insani Press, Jakarta, 1994.  Al-Khaliq, Abd ar-Rahman, Beberapa Kebijaksanaan Islam Tentang Dakwah, Terj. Rifiyal Ka'bah, LPPA PP Muhammadiyah, Jakarta, 1985.  Hamzah Ya'kub, Publisistik Islam Teknik Dakwah dan Ledership, CV Deponegoro Bandung, 1981. |
|  | Mahasiswa memahami  secara mendalam  berbagai media, dan  sarana dakwah | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara  mendalam dan  arg umentative berbagai  media, dan sarana dakwah  serta mampu  memanfaatkannya dalam  berdakwah. | 1. Pengertian media, dan sarana dakwah. 2. Macam-macam media dakwah, baik cetak maupun elektronik. 3. Berbagai macam sarana dakwah. |  | Arifi n, Psikologi Dakwah Suatu Penganhr Studi, Bulan Bintang, Jakarta, 1977  Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memahami  se@ra mendalam  hakikat tujuan dakwah,  dan tujuan dakwah  seera umum, dan  secara khusus. | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara  mendalam, dan  argumentative hakikat  tujuan dakwah, dan tujuan  dakwah secara umum, dan  secara khusus. | 1. Pengertian hakikat tujuan dakwah. 2. Tujuan dakwah secara umum 3. Tujuan dakwah secara khusus 4. Tahapan-tahapan tujuan dakwah. |  | Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dalaruah, LPSI UAD, Yogyakarta, tt  Amrullah Ahmad, Dakwah Dan Perubahan Sosial Prima Duta, Yogyakarta, 1983. |
|  | Mahasiswa memahami  pentingnya dana dan  logistic dakwah, dan  usaha-usaha  mendapatkannya. | Mahasiswa mampu  menjelaskan pentingnya  dana, dan logistik dakwah,  dan usaha-usaha untuk  mendapatkannya. | 1. Dakwah tanpa dana tidak akan terlakana 2. Kiat-kiat mencari sumber dana dakwah 3. Perlu ada bank dakwah dan cara pengembangannya |  | Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPSI UAD, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memahami  secara mendalam  manajemen dakwah,  dan prinsip-prinsip  manajemen dakwah | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara  mendalam dan argumentatff  manajemen dalq rah dan  prinsip-prinsipnya serta  mampu  mengejawantahkannya | 1. Pengertian manajemen dakwah 2. Mengimplementasikan lima prinsip manajemen dalam dakwah 3. Manajemen Dakwah Muhammadiyah |  | Winardi, Sejarah Perkembangan Pemikiran Dalam Bidang Managemen, Mandar Maju, Bandung,2002.  A Rosyad Sholeh, Managemen Dakwah Muhammadiyah, Suara Muhammadiyah, Yogyakarta, 2005 |
|  | Mahasiswa memahami  secara mendalam  gerakan jarna'ah, dan  dahrah jama\ah  Muhammadiyah | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara luas,  mendalam konsep GJDJ, dan mampu  mengejawantahkannya  dalam langkah-langkah  konket | 1. Pengertian Gerakan Jama'ah, dan Dakwah Jama'ah 2. Tujuan GJDJ 3. Strategi pembentukan dan plaksanaan GJDJ 4. Langkah awal pembentukan jama'ah sebaoai subiek dakwah 5. Hubungan keorganisasian jama'ah 6. Usaha-usaha dan gerakan jama'ah 7. Langkah konkrit pelaksanaan CIDJ sebuah contoh. |  | Umar Hasyim, Muhammadiyah Jalan Lurus, Bina llmu, Surabaya, 1990  Anhar Anshori, Makalah Gerakan Jama'ah dan Dahruah Jama'ah, Disampaikan dalam Acara Pembekalan Muballigh Khusus Muhammadiyah di Surabaya, 18 Maret 2003. |
|  | Mahasiswa memahami  proses penyusunan  perencanaan dakwah  untuk berbagai segmen  masyarakat | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara luas,  mendalam, argumentatif  cara membuat perencanaan  dakwah dan mampu  mengaplikasikannya dengan  baik. | 1. Penyusunan perencanaan dakwah dengan konsiderans sub-ub system dakwah 2. Penugasan mahasiswa menyusun perencanaan dakwah untuk berbagai segmen masyarakat sebagai contoh: 3. Dakwah untuk masyarakat desa, masyarakat kaya, miskin, masyarakat seniman, untuk kelompok ekskutif, legislatif, nara pidana dll yang harus diseminarkan. 4. Praktek kultum mengawali perkuliahan, dan penugasn di Masjid-Masiid. |  | Anhar Anshori, Pengantar Ilmu Dakwah, LPS UAD, Yogyakarta, tt |
|  | Mahasiswa memaham  secara mendalam  problematika dan  tantangan dakwah  masa kini, dan yang  akan datang. | Mahasiswa mampu  menjelaskan secara  mendalam, dan  argumentative berbagai  problematika, dan tantangan  masa kini, dan yang akan  datang, dan mampu  menjelaskan serta  melaksanakan langkahlangkah  solusinya serta  langkah-langkah solusinya. | 1. Problematika yang terkait dengan lemahnya kompetensi subjek dakwah 2. Problematika yang terkait dengan media dan dana dakwah 3. Problematika dakwah yang terkait dengan kurangnya kefiasama dengan berbagai pihak atau lembaga. 4. Tantangan dakwah yang terkait dengan gencarnya gerakan kristenisasi. 5. Tantangan dakwah yang terkait dengan berkembangnya aliran sesat, baik di luarIslam maupun di dalam Islam dll. |  | Sayyid M Nuh, Penyebab Gagalnya Dakwah,, Gema Insani Press, Jakarta, 1998  Goodwill Zuber, Suka Duka Dakwah Masyarakat Terasing, Lembaga Dakwah Khusus PP Muhammadiyah, Jakarta, 1998  Anhar Anshori, Problematika Dakwah Muhammadiyah, Makalah disampaikan pada Pelatihan Kualitas Muballigh di Makasar. |
|  | PraKikum Dakwah Il |  |  |  |  |
|  | PraKikum Dakwah II |  |  |  |  |

1 Fleksibel tergantung kebutuhan. seperti, Kultum, Khatbah Jum'at, Pengajian dan sebagainya.

**Level Taksonomi** :

|  |  |
| --- | --- |
| Pengetahuan | 20 % |
| Pemahaman | 30 % |
| Penerapan | 50 % |
| Analisis | % |
| Sintesis | % |
| Evaluasi | % |

**Komposisi Penilaian** :

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspek Penilaian** | **Presentase** |
| Ujian Akhir Semester | % |
| Ujian Tengah Semester | % |
| Tugas Mandiri | % |
| Keaktifan Mahasiswa | % |
| Komponen Lain (jika ada) | % |
| **Total** | **100%** |

Daftar Referensi

Wajlb : 1- PP Muhammadiyah Majlis Tabligh, Islam dan Dakwah Pergumulan Antara Nilai dan Realita, PP Muhammadiyah, Yogyakarta, 1988,

2-Goodwill zuber, Suka Duka Dakwah Masyarakat Terasing, Lembaga Dakwah Khusus PP Muhammadiyah, Jakarta, 1998

Anjuran : 1-Pedoman Hidup Islami Warga Muhammadiyah (PHIWM)

2- Himpunan Putusan Tarjih Muhammadiyah

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Disusun oleh :** | **Diperiksa oleh :** | | **Disahkan oleh :** |
| Dosen Pengampu  Drs. H. Anhar Anshari, M.SI | Penanggungjawab Keilmuan  Drs. H. Anhar Anshari, M.SI | Ketua Program Studi  Dewi Amalia, SE, M.Si | Dekan  Dra. Salamatun Asakdiyah, M.Si |