**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**

Kode / Nama Mata Kuliah : 1270430/ Manajemen Strategik Revisi ke : 1

Satuan Kredit Semester : 3 SKS Tanggal revisi :

Jumlah Jam Kuliah dalam seminggu : 2,5 Jam.(3 X 50 Menit) Tanggal Mulai Berlaku : 4 November 2013

Jumlah Jam Kegiatan Laboratorium :0 Jam Penyusun : Sumaryanto, S.E., M.Si.,

Penanggungjawab Keilmuan :Sumaryanto, S.E., M.Si., Ak

**Deskripsi Mata kuliah :** Mata kuliah kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa yang mengambil konsentrasi akunpreneur. Materi meliputi penentuan visi, misi menggunan Analisis SWOT guna menentukan keunggulan bersaing dan pengelolaan peluang dalam persaingan, memilih strategi bersaing tingkat korporat dan unit bisnis yang sesuai sehingga mampu mempertahankan bisnis dalam persaingan baik tingkat nasional maupun internasional.

**Standar Kompetensi :** Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menentukan strategi untuk perusahaan yang baru akan dijalankan dengan memperhatikan lingkungan internal maupun eksternal, melakukan analisis kelayakan bisnis yang akan dijalankan unit bisnis, penentapan strategi bersaing tingkat korporat maupun tingkat dan hasil akhirnya setiap mahasiswa mampu membuat proposal Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK) DIKTI.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke :** | **Kompetensi Dasar** | **Indikator** | **Pokok Bahasan/Materi** | **Aktivitas Pembelajaran** | **Rujukan** |
| 1 | Proses ManajemenStrategik | Mahasiswamampu:   1. Mengidentifikasipotensi&kinerjaspesifik. 2. Menentukanstrategibersaing 3. Menjelaskan proses perencanaan strategic. | 1. Keunggulanbersaing&maksimalkankinerja 2. Strategikmanajer 3. Perencanaanstrategik | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 1, M 1 |
| 2 | Analisis Eksternal | Mahasiswa mampu:   1. Mampu menjelaskan sektor & segmen industri 2. Mengidentfikasi tahapan siklus hidup industri 3. Memahami lingkungan ekonomik, tehnologi, sospol & hukum. | 1. Definisi industri 2. Analisis siklus hidup industri 3. Lingkungan makro industri | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 2, M7 |
| 3 | Analisi Internal | Mahasiswa mampu:   1. Menjelasakan kekuatan dan kelemanahan guna strategi keunggulan bersaing 2. Memahami tahapan input, proses & output | 1. Identifikasi kompetensi & keunggulan bersaing 2. Analisis mata rantai | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 3, M7 |
| 4 | KeunggulanBersaingpadaStrategi Level Fungsional | Mahasiswa mampu:   1. Menjelasakan efisiensi disebabkan skala ekonomis, dampak pembelajaran & kurfa belajar 2. Menentukan marketing, pemanfaatan sumber daya & inovasi yang efisien | 1. Peningkatan Efisiensi 2. Efisiensi di marketing, sumberdayamanajemen& R&D | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 4, M6 |
| 5 | KeunggulanBersaingpadaStrategi Level Unit Bisnis | Mahasiswamampu:   1. Mengidentifikasikebutuhan&membuatprodukdifrensiasi 2. Mengidentifikasikebutuhan&membuatproduk low cost 3. Memaparkansegmentasipasar 4. Mengadaptasikanstrategi level unit bisnisditengahperubahanjaman. | 1. Kebutuhanpelanggan&difrensiasiproduk 2. Kebutuhanpelanggan& low cost produk 3. Pengelompokanpelanggan&segmentasipasar 4. Dinamikastrategi level unit bisnis. | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 5, M9 |
| 6 | StrategiKompetitifdanLingkunganIndustri | Mahasiswamampu:  Menjelasakanfregmentasiinsdustripadaperubahan, frenchise, merger horizontal danpemanfaatan TIK. | Strategifregmentasiindustri | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa  Penugasanimplementasistrategi level funsional, unit bisnisdankorporat. | HJ 6, M4 |
| 7 | StrategipadaIndustriTehnologiTinggi | Mahasiswa mampu:   1. Menetapkan standar teknis yang bermanfaat 2. Menjelaskan cara memenangkan persaingan 3. Mengkomparasikan biaya ekonomis & penentuan strategi yang signifikan | 1. Standar teknis 2. Strategi pemenangan dalam persaingan 3. Biaya tehnologi industri tingkat tinggi | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 7 |
| **UjianTengahSemester** | | | | | |
| 8 | Strategi pada Lingkungan Global | Mahasiswa mampu:   1. Memahami cara peningkatan profitabilitas 2. Menentukan penekanan biaya yang efektif 3. Mendisain stategi transnasional guna bersaing global | 1. Peningkatan profitabilitas 2. Penekanan pada biaya 3. Strategi transnasional | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 8, M9 |
| 9 | Strategi Perushaan | Mahasiswamampu:   1. Mejelaskanmanfaatintegrasi horizontal 2. Mejelaskanmanfaatintegrasi horizontal 3. Mengidentifikasi manfaattegi outsourcing | 1. Integrasi horizontal 2. Integrasi vertical 3. Strategi outsourcing | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 9, M9 |
| 10 | Strategi Perushaan | Mahasiswa mampu:   1. Menjelasakan penganeragaman produk 2. Menyebutkan proses akuisisi 3. Mencatat transaksi dalam sekutu internal baru. | 1. Diversifikasi 2. Akuisisi 3. Sekutu internal baru | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 10, M9 |
| 11 | Kinerja Perusahaan, Perusahaan & Etika Bisnis | Mahasiswa mampu:   * 1. Merumuskan kinerja sederhana   2. Merumuskan strategi peruahan untuk meningkatkan kinerja   3. Menjelaskan kinerja perusahaan & kinerja stakeholder. | 1. Kinerja perusahaan 2. Strategi perubahan 3. Kinerja stakeholder | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 11 |
| 12 | Implementasi Strategi Perusahaan | Mahasiswa mampu:   * + 1. Menjelaskan implementasi strategi pada struktur organisasi     2. Mendesain sistem pengendalian     3. Identifikasi budaya organisasi | 1. Implementasi pada struktur organisasi 2. Strategi sistem pengendalian 3. Budaya organisasi | Tutorial  DiskusidenganMahasiswa | HJ 12 |
| 13 | Identifikasi Potensi Internal | Mahasiswa mampu:   1. Menentukan potensi untuk bersaing dalam industri 2. Menentukan keunggulan bersaing dalam industri 3. Melakukan studi kelayakan usaha baru dengan capital budgeting | 1. Analiasis internal mahasiswa guna menentukan potensi 2. Analisis eksternal untuk menentukan keunggulan bersaing. 3. Studi kelayakan usaha baru | Penugasan  Presentasi |  |
| 14 | Pembuatan Proposal PKMK | Mahasiswa mampu:   1. Menentukan motivasi usaha dalam proposal PKMK 2. Menentapkan luaran yang terukur 3. Melakukan tinjauan pustaka yang mampu menentuan keilmiahannya 4. Membuat rancangan biaya yang rasional | 1. Motivasi usaha 2. Luaran yang dihasilkan 3. Tinjauan pustaka 4. Rancangan pembiayaan | Penugasan  Presentasi |  |
| **Ujian Akhir Semester** | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Pengetahuan | 20% |
| Pemahaman | 20% |
| Penerapan | 20% |
| Analisis | 20% |
| Sintesis | 10% |
| Evaluasi | 10% |

**Level Taksonomi :**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspek Penilaian | Prosentase |
| Ujian Akhir Semester | 30% |
| Ujian Tengah Semester | 30% |
| Kehadiran | 10 % |
| Keaktifan, Kuis | 10% |
| Tugas akhir | 20 % |
| Total | 100 % |

**Komposisi Penilaian** :

**Daftar Referensi**

**Wajib** :

1. Hill, Charles WL dan Jones, Gareth R, Strategic Management an Integrated Approach, sixth edition, Hougton Mifflin Company, 2004 (HJ).
2. Muhammad, Suwarsono, ManajemenStrategik, Edisikedelapan, UPP STIM YKPN, 2008 (M).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Disusun oleh :** | **Diperiksa oleh :** | | **Disahkan oleh :** |
| Dosen Pengampu  Sumaryanto, S.E., M.Si, Ak | Penanggungjawab Keilmuan  Sumaryanto, S.E., M.Si, Ak | Ketua Program Studi  Dewi Amalia, SE,MSi | Dekan  Dra. Salamatun Asakdiyah, M.Si. |